

**Проверочный лист**  
(список основных контрольных вопросов)  
при проведении мониторинга территории города Севастополя  
по выявлению рекламных и информационных конструкций, установленных с  
нарушением требований законодательства

№ п/п	Перечень общих вопросов, ответы на которые позволяют определить место установки (размещения) рекламных и информационных конструкций, а также идентифицировать их владельцев
1.	Адрес расположения рекламной (ных) и/или информационной (ных) конструкций (ции)
2.	Наименование лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность в месте размещения рекламной (ных) и/или информационной (ных) конструкций (ции) (в случае отсутствия уголка потребителя)
3.	Адрес регистрации владельца рекламной (ных) и/или информационной (ных) конструкций (ции)
4.	Наименование собственника недвижимого имущества, на котором размещена рекламная (ные) и/или информационная (ные) конструкция (ции) (за исключением многоквартирных домов)

№ п/п	Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответы на которые свидетельствуют о соблюдении или несоблюдении юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем обязательных требований
1.	Наличие разрешительных документов на установку и эксплуатацию информационной или рекламной конструкции (согласованный дизайн-проект информационной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек).
2.	Фактическое соответствие (идентификация) установленной рекламной или информационной конструкции с данными, содержащимися в разрешительных документах

Предмет мониторинга ограничивается требованиями, изложенными в настоящем проверочном листе.